



VORTEX COLISEO

Centro de eSports, Cultura Digital y Comunidad

Documento de Visión y Desarrollo por Fases

Versión Conceptual v0.1 · Medellín / Área Metropolitana · Colombia · 2026

"No estamos construyendo solo un lugar. Estamos construyendo el escenario físico del ecosistema VORTEX."



Propósito de este documento

Uso recomendado

Este documento sirve como base semi oficial para presentar la visión de VORTEX Coliseo ante miembros, aliados, patrocinadores e inversionistas. No reemplaza planos arquitectónicos, licencias, estudios técnicos ni contratos legales.

Este documento organiza la visión del proyecto, el modelo de negocio, las fases de desarrollo, la integración con el ecosistema VORTEX y los próximos pasos para convertir el Coliseo en una meta pública, medible y vendible.

- Versión para conversar con miembros fundadores y comunidad.
- Versión para iniciar reuniones con marcas, sedes, universidades y patrocinadores.
- Base para una futura landing page dividida en: El Sueño, Miembros e Invitados, Inversionistas y Aliados.
- Punto de partida para renders conceptuales, presupuesto, estudios técnicos y permisos.

Índice ejecutivo

- 1. Carta del fundador
- 2. Resumen ejecutivo
- 3. Qué es VORTEX Coliseo
- 4. Qué NO es VORTEX Coliseo
- 5. La visión
- 6. Concepto funcional
- 7. Mapa funcional inicial
- 8. Integración con el ecosistema VORTEX
- 9. Modelo de negocio
- 10. Fases de desarrollo
- 11. Membresías Founder
- 12. Fondo Coliseo
- 13. Patrocinios y aliados
- 14. Ruta para inversionistas
- 15. Riesgos y mitigación
- 16. Requisitos técnicos, legales y operativos
- 17. Landing page futura
- 18. Plan de acción de 90 días
- 19. Sistema de archivos recomendado
- 20. Nota legal inicial

1. Carta del fundador

VORTEX Coliseo nace de una visión: convertir el gaming en una plataforma real de oportunidades.

Durante años, los videojuegos han sido vistos como entretenimiento, pasatiempo o competencia casual. Pero hoy el gaming conecta comunidades, crea talento, mueve marcas, genera contenido, forma habilidades digitales y abre nuevas formas de negocio.

VORTEX Media fue creado para unir todo eso en un solo ecosistema: torneos, transmisiones, academia, música, tecnología, comunidad, soluciones digitales, membresías y experiencias.

El Coliseo VORTEX representa el siguiente paso.

No queremos construir simplemente un local gamer. No queremos abrir una sala de consolas. No queremos copiar un estadio tradicional. Queremos construir un espacio donde jugadores, creadores, marcas, estudiantes, DJs, productores, empresas e inversionistas puedan encontrarse alrededor de una nueva cultura digital.

Frase fundadora

VORTEX Coliseo será el lugar donde el ecosistema VORTEX se vuelve físico.

Cada torneo, curso, transmisión, sponsor, miembro, evento y alianza nos acerca a ese objetivo. Este documento presenta la visión inicial, el modelo por fases y el camino para desarrollar VORTEX Coliseo de forma realista, sostenible y participativa.

2. Resumen ejecutivo

VORTEX Coliseo será un centro especializado en eSports, gaming, producción en vivo, formación digital, música, tecnología, creadores, eventos y comunidad.

El proyecto se desarrollará por fases para reducir riesgo, validar demanda y construir una base económica real antes de asumir una inversión mayor.

- La estrategia no empieza con una construcción grande.
- La estrategia empieza con comunidad, eventos piloto, miembros fundadores, patrocinadores, servicios digitales, academia, transmisiones y Coliseo Pop-Up.
- El objetivo es crear una arena modular rentable que pueda crecer progresivamente hasta convertirse en una sede física oficial de VORTEX.

Elemento	Definición inicial
Proyecto	VORTEX Coliseo
Categoría	Centro de eSports, cultura digital, formación y comunidad
Ubicación inicial	Medellín / Área Metropolitana / zonas cercanas
Modelo de desarrollo	Por fases: visión, pop-up, studio arena, sede oficial, expansión
Tamaño inicial sugerido	400 m² a 1.200 m² en etapa 1.0
Capacidad sugerida	80 a 200 personas en primera sede oficial
Meta estratégica	Validar comunidad, sponsors, ingresos y operación antes de construir grande

3. Qué es VORTEX Coliseo

VORTEX Coliseo es el centro físico del ecosistema VORTEX.

- Realizar torneos eSports y finales competitivas.
- Producir transmisiones en vivo y contenido para redes.
- Formar talento digital desde VORTEX Academia.
- Activar marcas y patrocinios dentro de experiencias reales.

- Reunir comunidad gamer, creadores, DJs, estudiantes y empresas.
- Operar membresías, recompensas y comunidad desde VORTEX Nexus.
- Convertir eventos en contenido, datos, relaciones comerciales y oportunidades.

Definición central

VORTEX Coliseo es una arena modular de eSports, formación, producción y comunidad donde el gaming se convierte en espectáculo, contenido y oportunidad.

4. Qué NO es VORTEX Coliseo

Para mantener claridad estratégica, el proyecto no debe confundirse con un venue masivo de conciertos, un centro comercial gamer, un café internet moderno o una sala de videojuegos sin modelo de negocio.

No debe ser	Debe ser
Un estadio gigante desde el inicio	Una arena modular validada por etapas
Una sala de consolas	Un centro de experiencias, producción y comunidad
Una academia tradicional	Una plataforma donde aprender se conecta con eventos reales
Una promesa de inversión rápida	Un proyecto con comunidad, métricas, contratos y estructura
Un local gamer sin sistema	Un negocio con membresías, sponsors, cursos, eventos y contenido

5. La visión

La visión de VORTEX Coliseo es crear el primer espacio VORTEX dedicado a reunir los pilares del ecosistema en un lugar físico.

- El jugador compite.
- El creador produce.
- El estudiante aprende.
- La marca activa.
- El DJ se presenta.
- El streamer transmite.
- El público participa.
- El miembro pertenece.
- El inversionista ve tracción real.
- La comunidad se convierte en movimiento.

Frase de visión

Construir el punto de encuentro donde gaming, tecnología, música, formación y comunidad se convierten en experiencias reales.

6. Concepto funcional

El Coliseo debe funcionar como un sistema, no solo como un espacio. El centro del proyecto es la Arena VORTEX, donde ocurren torneos, finales, shows, watch parties y eventos principales.

Alrededor de esa arena viven las demás funciones: transmisión, Academia, DJ Lab, Creator Room, Nexus, sponsors, comunidad, soluciones digitales, administración y operación técnica.

Regla de negocio

El Coliseo tiene que vender incluso cuando no hay torneo.

- Si no hay torneo, se pueden grabar cursos.
- Si no hay evento, se pueden producir podcasts o clips.

- Si no hay público, se pueden dictar talleres.
- Si no hay clase, se puede alquilar espacio para marcas o creadores.
- Si no hay sponsor grande, se puede vender una activación pequeña.

7. Mapa funcional inicial

Este mapa no es un plano arquitectónico final. Es una guía funcional para ordenar zonas, flujos e ingresos. Más adelante debe convertirse en plano visual, renders conceptuales y luego planos técnicos con profesionales autorizados.

Zona	Función
Entrada / Fachada	Registro, taquilla, seguridad, check-in y primera impresión de marca.
Lounge Comunidad	Espera, networking, fotos, merch, sponsors e invitados.
Arena eSports	Estaciones de jugadores, pantalla principal, público, casters, tarima y cámaras.
Broadcast Room	OBS, switcher, audio, video, replays, grabación y control de transmisión.
Academia Room	Cursos, talleres, coaching, bootcamps y formación digital.
Creator Studio	Podcast, entrevistas, reels, cursos grabados y contenido para marcas.
DJ Lab Corner	DJ booth, música en vivo, sets grabados, shows y clases DJ.
Zona Sponsors	Stands, activaciones, sampling, promociones y branding.
Back Office	Administración, ventas, reuniones y staff.
Soporte Operativo	Baños, bodega, internet, energía, limpieza y emergencias.

8. Integración con el ecosistema VORTEX

Área del ecosistema	Cómo conecta con Coliseo
VORTEX Academia	Forma gamers, streamers, casters, DJs, creadores, productores, hosts, técnicos y emprendedores digitales. Academia crea talento; Coliseo le da escenario.
VORTEX Transmisión	Convierte cada evento en lives, clips, recaps, entrevistas, highlights, podcasts y contenido para sponsors.
VORTEX Área Gaming	Llena la arena con FC26, torneos, ligas, rankings, retos, finales y comunidad competitiva.
VORTEX DJ Lab	Aporta música, sets, lanzamientos, eventos nocturnos, shows híbridos y energía cultural.
VORTEX Soluciones Digitales	Construye páginas de evento, formularios, inscripciones, pagos, dashboards, CRM, automatización y agentes IA.
VORTEX Nexus	Organiza membresías, Founder Pass, check-in, recompensas, créditos internos, Fondo Coliseo y dashboard de progreso.
Comunidades especiales	FC26, Mundial 2026, GTA VI y futuros momentos culturales sirven como motores de atención y participación.



9. Modelo de negocio inicial

VORTEX Coliseo no dependerá de una sola fuente de ingreso. El modelo combina ingresos físicos, digitales, educativos, comerciales y comunitarios.

Fuente de ingreso	Qué vende
Torneos	Inscripciones, entradas, ligas, finales y retos.
Membresías	Founder Pass, Player Pass, Creator Pass, VIP.
Academia	Cursos, talleres, bootcamps y coaching.

Transmisión	Producción de eventos, lives, clips y cobertura.
DJ Lab	Shows, clases, sets, eventos y booking.
Sponsors	Naming, stands, activaciones, presencia en stream y contenido.
Alquiler de espacio	Empresas, colegios, universidades, marcas y creadores.
Creator Room	Podcast, reels, entrevistas, grabación y cursos.
Soluciones Digitales	Páginas, formularios, CRM, automatización y pagos.
Nexus	Membresías, recompensas, check-in y dashboard.
Merch	Camisetas, gorras, accesorios y coleccionables no financieros.
Eventos privados	Cumpleaños gamer, lanzamientos, team building y activaciones.
Food & beverage	Aliado comercial, concesión o revenue share.

10. Fases de desarrollo

Fase 0 - Visión y documentación

Estado actual. El objetivo es crear la base conceptual y comercial del proyecto.

- Documento de visión
- Modelo de negocio
- Roadmap
- Mapa funcional
- Pitch para aliados
- Pitch para inversionistas
- Landing page
- Formulario de interés
- Primeras imágenes conceptuales

Fase 1 - Coliseo Pop-Up

Validar demanda sin construir todavía. Duración sugerida: 90 días.

- Torneo FC26
- Watch party
- Evento gaming + DJ
- Activación con sponsor
- Mini final VORTEX
- Taller Academia presencial
- Stream en vivo
- Registro de miembros Founder

Métrica	Meta mínima
Eventos piloto	3
Leads capturados	100+
Miembros Founder	50+
Sponsors pequeños	2
Clips generados	30+
Sede aliada	1
Ingresos validados	\$5M - \$15M COP

Fase 2 - Studio Arena temporal

Tener una sede pequeña o compartida para operar con más frecuencia. Duración sugerida: 6 a 12 meses.

- Local adaptado
- Sala de eventos
- Coworking aliado
- Espacio universitario
- Auditorio pequeño
- Sede compartida

- Centro comercial aliado

Métrica	Meta
Capacidad	50 - 120 personas
Eventos mensuales	2 - 4
Cursos mensuales	2 - 4
Miembros activos	100 - 300
Sponsors recurrentes	3
Ingresos mensuales	\$20M - \$50M COP

Fase 3 - Coliseo VORTEX 1.0

Abrir la primera sede oficial de VORTEX Coliseo.

- 400 m² a 1.200 m².
- Capacidad de 80 a 200 personas.
- Arena modular.
- Cabina de transmisión.
- Aula Academia.
- Creator Room.
- DJ Lab Corner.
- Zona sponsors y zona Nexus.
- Administración, bodega técnica, baños y operación segura.

Requisito antes de abrir	Meta
Comunidad activa	500+
Miembros pagos	200+
Sponsors recurrentes	5+
Eventos probados	12+
Base de datos	1.000+ leads
Ingresos mensuales previos	\$40M - \$80M COP
Equipo operativo	Definido
Modelo financiero	Validado

Fase 4 - Coliseo VORTEX 2.0

Expandir a una sede más grande y profesional solo cuando el Coliseo 1.0 tenga ventas, comunidad, sponsors y operación comprobada.

- Arena ampliada
- Mayor aforo
- Más aulas
- Más estudios
- Mejor cabina técnica
- Más sponsors
- Experiencias VIP
- Eventos regionales

11. Membresías Founder

La comunidad debe poder participar desde temprano como miembros fundadores, no como inversionistas financieros.

Nivel	Precio sugerido	Beneficios
Founder Digital	\$25.000 COP	Badge, comunidad, noticias, prioridad digital.
Founder Player	\$75.000 COP	Descuentos en torneos, ranking, prioridad.
Founder Creator	\$150.000 COP	Beneficios en Academia, contenido y eventos.
Founder VIP	\$300.000 COP+	Invitaciones, eventos privados, reconocimiento.

Mensaje legal para membresías

La membresía Founder no representa inversión financiera, participación societaria ni promesa de retorno. Es una membresía comunitaria con beneficios, acceso y reconocimiento dentro del ecosistema VORTEX.

12. Fondo Coliseo

El Fondo Coliseo puede funcionar como una herramienta de transparencia pública.

Definición

El Fondo Coliseo es un tablero público donde VORTEX muestra cómo una parte de sus ingresos operativos, membresías, eventos, cursos, servicios y patrocinios se destina al desarrollo progresivo del Coliseo VORTEX.

Fuente posible	Cómo aporta
Torneos	% definido de utilidad o recaudo neto por evento.
Cursos Academia	% de cursos seleccionados para el fondo.
Membresías	Parte del Founder Pass o membresía recurrente.
Sponsors	Patrocinios destinados a fases específicas.
Transmisiones	% de servicios producidos por VORTEX.
Eventos Pop-Up	Utilidad de eventos piloto.
Servicios digitales	% de paquetes especiales conectados al Coliseo.
Aportes voluntarios	Sin promesa de retorno financiero.
Inversión privada formal	Solo con estructura legal, financiera y contractual.

- Meta de fase actual
- Recaudo acumulado
- Próximo objetivo
- Equipos comprados
- Eventos realizados
- Sponsors activos
- Comunidad registrada
- Costos pendientes

13. Patrocinios y aliados

VORTEX Coliseo puede ofrecer oportunidades para marcas, instituciones y aliados estratégicos.

Paquete	Precio sugerido
Sponsor Bronce Coliseo	Desde \$700.000 COP
Sponsor Plata Coliseo	Desde \$1.500.000 COP
Sponsor Oro Coliseo	Desde \$3.000.000 COP
Sponsor Fundador	Desde \$5.000.000 COP
Naming de torneo	Desde \$3.000.000 COP
Activación Pop-Up	Desde \$2.800.000 COP
Partner mensual	Desde \$1.500.000 COP/mes
Partner anual	Desde \$18.000.000 COP/año

- Logo en piezas y landing
- Presencia en transmisión
- Menciones de casters
- Stand o activación
- Clips patrocinados
- Naming de evento
- Acceso a comunidad
- Reporte básico de métricas

14. Ruta para inversionistas

La ruta de inversión debe manejarse con cuidado. Primero se deben abrir conversaciones de alianza y patrocinio; luego, cuando exista estructura formal, conversaciones de inversión privada.

Tipo de participación	Descripción
Patrocinio comercial	La marca compra visibilidad, activación y contenido.
Alianza estratégica	Sede, universidad, centro comercial, operador de internet o empresa aporta recursos o acceso.
Aporte en equipos	Equipos a cambio de presencia de marca o beneficios comerciales.
Revenue share	Acuerdo de reparto de ingresos por eventos o servicios definidos.
Alianza de sede	Uso de espacio con modelo de renta, comisión o colaboración.
Inversión privada formal	Sujeta a contrato, estructura societaria y revisión legal.
Préstamo privado	Sujeto a condiciones contractuales y capacidad de pago.
Joint venture	Proyecto conjunto con responsabilidades y beneficios definidos.

Aviso recomendado

Toda oportunidad de alianza, patrocinio o inversión privada estará sujeta a evaluación legal, financiera y contractual. Este documento no constituye una oferta pública de valores ni una promesa de rentabilidad.

15. Riesgos y mitigación

Riesgo	Respuesta VORTEX
Construir demasiado rápido	Desarrollar por fases y validar antes de firmar compromisos grandes.
Falta de comunidad	Ejecutar Coliseo Pop-Up, capturar leads y vender membresías Founder.
Costos altos	Empezar modular, alquilar y buscar aliados.
Dependencia de entradas	Diversificar ingresos: cursos, sponsors, transmisión, membresías, servicios.
Falta de sponsors	Crear paquetes desde valores bajos y mostrar reportes de métricas.
Problemas legales	Revisar permisos, contratos, música, imagen, datos y seguros.
Baja asistencia	Medir demanda antes de sede oficial.
Equipos costosos	Comprar por fases, alquilar o conseguir aliados de equipo.
Operación compleja	Crear manuales, roles y checklist por evento.
Promesas mal comunicadas	Evitar lenguaje de inversión pública o retornos garantizados.

16. Requisitos técnicos, legales y operativos

Antes de construir, adaptar o abrir una sede oficial, VORTEX debe validar una lista de requisitos con profesionales autorizados.

Área	Requisitos a revisar
Arquitectura	Programa arquitectónico, distribución, accesos, baños, aforo, circulación.
Ingeniería	Estructura, electricidad, red/datos, climatización, acústica, cargas de equipos.
Permisos	Uso de suelo, licencias de adecuación/construcción, permisos de eventos y concepto de seguridad.
Operación	Horarios, personal, mantenimiento, limpieza, apertura/cierre, caja y control de equipos.
Seguridad	Evacuación, primeros auxilios, control de ingreso, menores, pólizas, emergencias.
Legal	Contratos, derechos de imagen, derechos de autor, protección de datos, sponsors y términos de membresía.
Finanzas	Presupuesto de obra, operación mensual, flujo de caja, reservas, punto de equilibrio.

17. Landing page futura

La futura landing de Coliseo debe dividir la comunicación en tres rutas.

Ruta	Objetivo	Contenido principal
El Sueño	Hacer que público y comunidad crean en el proyecto.	Historia, visión, fases, galería conceptual, roadmap, CTA para unirse.
Miembros e Invitados	Vender pertenencia y participación comunitaria.	Founder Pass, beneficios, eventos, torneos, recompensas, ranking, comunidad.
Inversionistas y Aliados	Conseguir reuniones serias.	Modelo de negocio, fases, sponsors, uso de fondos, riesgos, solicitud de reunión.

18. Plan de acción de 90 días

El primer objetivo no es construir. El primer objetivo es probar que el Coliseo tiene comunidad, ventas, sponsors y contenido.

Semana	Acción
1-2	Finalizar documento, landing, formulario de interés y narrativa pública.
3-4	Lanzar Founder list, contactar 30 posibles sponsors y conseguir primera sede aliada.
5-6	Organizar primer Coliseo Pop-Up con FC26 o evento gaming + DJ.
7-8	Publicar clips, métricas, fotos, testimonios y abrir preventa del siguiente evento.
9-10	Ejecutar segundo evento con sponsor o aliado educativo.
11-12	Cerrar reporte de tracción, actualizar Fondo Coliseo y preparar pitch inversionista/aliado.

19. Sistema de archivos recomendado

Para no perder información, guarda todo el proyecto Coliseo en una carpeta central de VORTEX. Recomendación:

Carpeta maestra sugerida	
VORTEX Media / 03_Coliseo / 01_Documentos_Oficiales / VORTEX_Coliseo_Documento_Vision_v0.1.pdf	
Carpeta	Contenido
01_Documentos_Oficiales	PDFs, DOCX, manifiesto, pitch, versiones aprobadas.
02_Renders_Conceptuales	Imágenes, fachadas, arena, planos visuales, moodboards.
03_Presupuestos	Costos de obra, equipos, operación, cotizaciones.
04_Legal_Permisos	Contratos, permisos, licencias, conceptos, pólizas.
05_Sponsors_Aliados	Propuestas, reuniones, logos, paquetes, reportes.
06_Miembros_Founder	Listas, formularios, beneficios, pagos, comunicaciones.
07_Eventos_PopUp	Planes, fotos, clips, métricas, ingresos, aprendizajes.
08_Landing_Web	Textos, imágenes, assets, prompts, código.

Para la página web, guarda el PDF público en una ruta como:

[assets/docs/coliseo/VORTEX_Coliseo_Documento_Vision_v0.1.pdf](#)

20. Nota legal inicial

Este documento es una versión conceptual preliminar del proyecto VORTEX Coliseo.

No representa planos arquitectónicos finales, licencia de construcción, oferta pública de inversión, promesa de rentabilidad ni documento contractual.

Las cifras, fases, precios, capacidades y metas aquí presentadas son referencias iniciales sujetas a validación técnica, legal, financiera, arquitectónica, comercial y operativa.

Cierre

Cada torneo, curso, transmisión, sponsor, miembro y evento nos acerca a la construcción del Coliseo VORTEX.